



**I.I.S.S. "LAPORTA/FALCONE-BORSELLINO"**

Sede centrale: Viale Don Tonino Bello snc – 73013 Galatina (LE) – Tel. 0836/5611

Sede staccata: Viale Don Bosco, 48 – 73013 Galatina (LE) – Tel. 0836/561095

mo "Michi

Codice Fiscale: 93140040754 – Codice Ufficio: UFJ5EL – Codice IPA: iisno

E-Mail: [leis04900g@istruzione.it](mailto:leis04900g@istruzione.it) - pec: [leis04900g@pec.istruzione.it](mailto:leis04900g@pec.istruzione.it)



## **DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

*(ai sensi della Legge n. 425/97 e del D.P.R. n. 323/98)*

**Classe QUINTA**

**Sez.A**

**Corso TURISMO**

***ALLEGATO C***

**RELAZIONE PCTO**

**Prof. ssa Maria Antonietta Mauro**

**Anno Scolastico 2021/22**

Gli alunni della classe 5<sup>a</sup> A TURISTICO dell'LLS.S. "La Porta/Falcone-Borsellino" di Galatina hanno svolto regolarmente l'attività relativa al PCTO ex Alternanza Scuola-Lavoro raggiungendo mediamente le 150 ore previste dall'ordinamento.

L'esperienza si è articolata nel corso del terzo, quarto e quinto anno in una pluralità di tipologie di interazione con il mondo del lavoro. Sono state realizzate attività propedeutiche e stage presso le aziende in orario extrascolastico.

### **Attività propedeutiche**

- contesti organizzativi diversi hanno mirato a sviluppare le competenze chiave quali competenze civiche, competenze personali e sociali e competenze imprenditoriali;
- incontri a scuola, in orario scolastico, con esperti del settore, hanno riguardato formazione in tema di sicurezza nei luoghi di lavoro, primo soccorso, educazione alla legalità, tutela del territorio, ricerca attiva del lavoro, orientamento in uscita, tematiche legate al mondo del turismo;
- partecipazione ad iniziative organizzate da enti accreditati, Enti Territoriali, Pro-Loco, ITS

### **Stage presso le aziende**

A causa dell'epidemia da COVID il percorso di stage presso le aziende si è potuto sviluppare solo nell'anno scolastico 2019/20 e nel corrente a.s. 2021/22; ciascun percorso è stato coerente con la didattica curriculare e con lo specifico indirizzo.

Le competenze da far conseguire a ciascun ragazzo sono state specificatamente individuate con l'elaborazione dei percorsi individuali, in collaborazione con la struttura ospitante a cui la scuola, previa stipula di una convenzione, ha affidato il percorso.

Gli allievi oltre ad essere inseriti in una struttura ospitante con percorsi individuali hanno seguito un percorso di classe con Pro-Loco e guida turistica per tutti tre gli anni. Obiettivo del percorso è stato quello di sviluppare le seguenti competenze e abilità generali:

Saper fornire informazioni e assistenza a turisti e a partecipanti a convegni e congressi;

Saper comunicare e instaurare rapporti relazionali con diversi tipi di utenza, in situazioni di tipo professionale;

Conoscere i principali monumenti e testimonianze storico-artistiche di Galatina e provincia;

Saper illustrare, in situazioni di Guida e Accompagnamento di gruppi, le caratteristiche turistiche e il patrimonio storico-artistico del nostro territorio.

Sviluppare la capacità imprenditoriale dei giovani sia nel lavoro autonomo che nel lavoro dipendente. Durante il quarto anno, a causa del Covid, l'esperienza sempre in co-progettazione con Pro-Loco e seguita con formazione a distanza con la guida turistica, ha portato allo sviluppo di tre itinerari condivisi poi in gemellaggio con una scuola di Pavia.

### **Tipologie di soggetto ospitante:**

- Dottori commercialisti
- Agenzie di viaggio
- Strutture ricettive
- Associazioni culturali
- RSSA

Con i tutor aziendali è stato concordato il percorso formativo e sono stati puntualizzati gli obiettivi in termini di raggiungimento di competenze come delineate nel progetto formativo. Al Tutor aziendale è stato inoltre consegnato un Registro delle Presenze (da vidimare giornalmente) e una Scheda di Valutazione Finale. Il tutor ha regolarmente consegnato la documentazione compilata.

- Tutti gli allievi impegnati nell'attività hanno manifestato una buona adesione all'iniziativa e sono stati in questo ampiamente supportati dalle loro famiglie. La loro frequenza è stata regolare assumendo un comportamento corretto.
- Gli alunni hanno sottolineato di aver avuto un rapporto con l'azienda (per Tutor e per clima educativo) di buon livello.
- Hanno saputo cogliere positivamente vari aspetti del mondo del lavoro, e in particolare hanno saputo apprezzare l'importanza del rispetto degli orari di lavoro, dei tempi di consegna, del lavoro di gruppo.
- Fra i punti di forza dell'attività gli alunni segnalano la facilitazione dell'apprendimento sul campo e una migliore abilità nell'uso degli strumenti, mentre fra i pochi punti di debolezza indicano, fra gli altri, la ripetitività dei compiti assegnati o l'inadeguatezza delle conoscenze teoriche di base.

Cognome Nome	Classe: 3°A TUR				Classe: 4°A TUR				Classe: 5°A TUR				TOT. ORE COMPLESSIVE								
	AZIENDA/ ENTE/PROFESS. convenzione	ORE AZIENDA	ORE proped. scuola	TOT. ORE	AZIENDA/ ENTE/PROFESS. convenzione	ORE AZIENDA	ORE proped. scuola	TOT. ORE	AZIENDA/ ENTE/PROFESS. convenzione	ORE AZIENDA	ORE proped. scuola	ORE AULA		TOT. ORE							
GIULIA ANCORA	PRO LOCO	7	12	49	PROLOCO	30	23,5	94,5	Officine Theatrikes Salento E.	28	4	5,5	45,5	189							
	LE	30			AMARED	8			Croce Rossa												
	FONTANELLE				JA	30			Fausto Romano												
					CAMPUS	3			PRO LOCO	6											
SIMONE COLUCCIA	PRO LOCO	7	13	50	PROLOCO	30	21,5	75,5	Officine Theatrikes Salento E	30	4	5,5	47,5	173							
	CHIRIATTI TOUR	30			AMARED	8			Croce Rossa												
					JA	10			Fausto Romano												
					CAMPUS	6			PRO LOCO	6											
CLARA DELL'ANNA	PRO LOCO	7	13	50	PROLOCO	30	27,5	100,5	Officine Theatrikes Salento E	23	4	5,5	35,5	186							
	VANTAGGIATO GRAZIANO	30			JA	30			Fausto Romano												
					CAMPUS	5			PRO LOCO	1											
ANNA GUGLIERSI	PRO LOCO	2	9	41																	
	TEAM SERVICE	30																			
GIULIA GUGLIERSI	PRO LOCO	2	8	40	PROLOCO	30	22,5	95,5	Officine Theatrikes Salento E	7,5	4	3,5	18	153,5							
	TEAM SERVICE	30			AMARED	8			Croce Rossa												
					JA	30			Fausto Romano												
					CAMPUS	5			PRO LOCO	1											
GIULIA MACCHIA	PRO LOCO	7	13	53	PROLOCO	30	27,5	103,5	Officine Theatrikes Salento E	30	4	5,5	45,5	202							
	HOTEL HERMITAGE	33			AMARED	8			Croce Rossa												
					JA	30			Fausto Romano												
					CAMPUS	8			PRO LOCO	6											
PIERPAOLO SIMONE	PRO LOCO	7	18	75	PROLOCO	30	22,5	90,5	Officine Theatrikes Salento E	11,5			27	142,5							
					AMARED	8			PROLOCO	6											
									Croce Rossa												
					JA	30			Fausto Romano												